

Training vor Ort ist effektiver.

Das gilt nicht nur für den Tennisplatz, sondern im übertragenen Sinn auch für den Arbeitsplatz. Herkömmliche Schulungsmaßnahmen finden in aller Regel in Seminarhotels statt, abgeschieden vom stressigen Berufsalltag. Natürlich lässt sich in einer derartigen Atmosphäre Grundlagenwissen z.B. für Verkäufer vermitteln, doch häufig wird dieses neue Wissen zuhause im Betrieb dann nicht oder nur teilweise umgesetzt. Warum? Dafür gibt es verschiedene Gründe. Angefangen beim Chef, der seinen Mitarbeiter zwar zur Schulung geschickt hat, dann aber von den neu-modischen Methoden nichts wissen will oder ihn kaum unterstützt. Oder die lieben Kollegen, die nicht mit auf dem Seminar waren und die neuen Anregungen nicht anerkennen und indirekt sogar sabotieren ...

Das lässt sich vermeiden, wenn der Chef und die Mitarbeiter gemeinsam im Betrieb trainiert werden, wenn der Trainer - wie auf dem Tennisplatz - direkt und unmittelbar Hilfestellung gibt. Bei den ganz alltäglichen Alltagsproblemen.

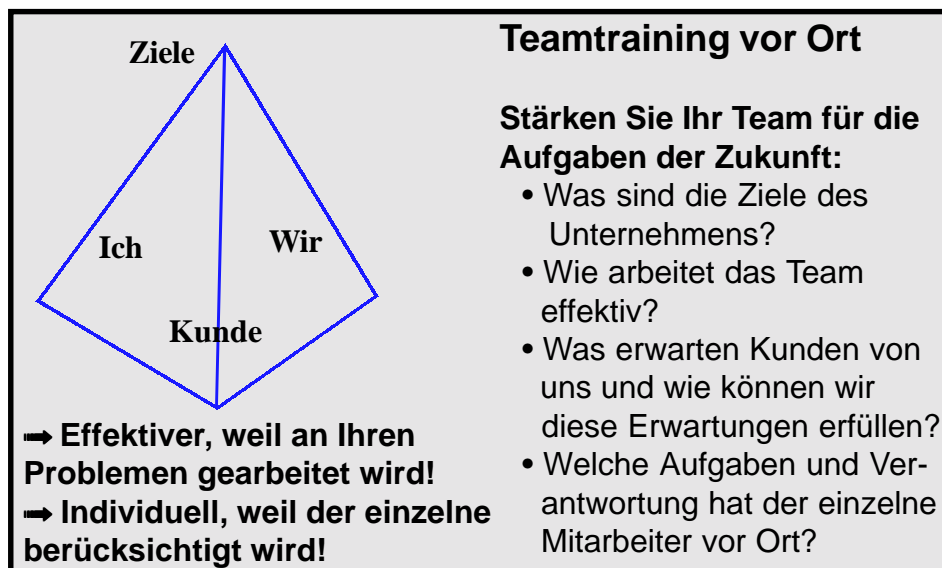
Branchenerfahrene Trainer können bei diesen Einsätzen aber noch viel mehr bewirken. Zum Beispiel, wenn das Zusammenspiel zwischen Büro und Fahrern nicht optimal funktioniert.

Trainieren und rüsten Sie Ihre Mannschaft in Ihrem Betrieb!

In jedem Fall wird das Training (Ziele, Ablauf, Intervalle) individuell und persönlich mit dem Unternehmer vereinbart, damit der größtmögliche Trainingserfolg erreicht wird.



Mit dem richtigen Teamgeist kommen Sie schneller zum Ziel.



Ziele:

Ähnlich wie im Mannschaftssport braucht man auch im Unternehmen qualifizierte Spezialisten. Die Aufgaben sind unterschiedlich und teilweise eng begrenzt.

Von entscheidender Bedeutung für den Sieg ist aber das Zusammenrücken des Teams. Das Verständnis für die Gesamtaufgabe ... in unserem Bereich für den Umsatz, die Rendite und die Zufriedenheit unseres Kunden.

Störungen sind oft fehlende Informationen und fehlendes Verständnis für die Aufgaben der Kollegen und die „Delegation von Verantwortung“ an andere.

Teamtraining hat das Ziel:

- Alle auf das Firmenziel einzuschwören
- Die Aufgabe des anderen kennenzulernen
- Informationsdefizite zu beseitigen
- Den Umgang miteinander zu verbessern
- Verantwortung für das Gesamtziel zu übernehmen
- Die jeweils spezielle Aufgabe im Gesamtkonzept zu sehen.

Zielgruppe(n):

- Inhaber, Führungskräfte
- Mitarbeiter aus den Bereichen Administration, Verkauf, Disposition, Auslieferung, Werkstatt

Ablauf:

Wir gestalten für Sie Workshops nach Ihren Wünschen und Zielen in interdisziplinären Gruppen.

- Ziele des Teamtrainings:
- Spielregeln für die Dauer des Workshops
- Ziele des Unternehmens
- Probleme im täglichen Ablauf
- Kommunikation im Unternehmen
- Informationsfluss
- Wie wir miteinander umgehen (wollen)
- Aktionsplan
- Paten für die Umsetzung

Konzept:

Wir gestalten ein individuelles Konzept, maßgeschneidert für Sie und Ihre Mitarbeiter.

Dauer:

2 Tage

Ort:

Nach Ihren Wünschen, von Ihnen gestaltet

Ablauf:

- Referate
- Moderation
- Gruppenarbeiten
- Aktionspläne
- Protokolle



Verbeagentur Rossow

Meiendorfer Mühlenweg 108a • 22159 Hamburg

Fon: 040 - 64 42 80 75 • Fax: 040 - 64 49 87 0

Mobil: 0172 - 412 56 70

e-Mail: info@rossow-werbung.de • www.rossow-werbung.de