

Preisliste

Stand: Januar 2002

Stundensätze für Beratung, Organisation, Gestaltung, Layout, Fotoarbeiten, Recherche, Text etc.		EUR	75,00
Presse-Mitteilungen	ab	EUR	300,00
Kunden-Information/Kunden-Zeitung pro DIN A4-Seite		EUR	450,00
Zeitungsartikel	ab	EUR	150,00
Gestaltung von Anzeigen (einfarbig/ein-spaltig Format 45 x 50 mm bis vierfarbig 1/1-seitig)	ab bis	EUR	25,00 900,00
Stellung von Fotomaterial aus eigenem Bestand, Stück	ab	EUR	55,00
Monatspauschalen für ständige werbliche und beratende Betreuung, inkl. zwei Besuchen p.a.	ab mtl.	EUR	500,00
Internet-Auftritt	siehe gesonderte Preisliste		

Spesen- und Materialkosten:

Fahrkosten-Pauschale pro km	EUR	0,45
Reisezeiten pro Stunde	EUR	35,00

Fremdkosten werden nach Aufwand abgerechnet.
Anzeigen-, Druck- und sonstige Herstellungspreise
zzgl. Agentur-Provision in Höhe von 15%.

Sämtliche Preise zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sämtliche Arbeiten erfolgen unter Zugrundelegung der Allgemeinen
Geschäftsbedingungen der Werbeagentur Rossow

**Der Gesamtverband des Deutschen Brennstoff- und Mineralölhandels (gdbm) hat in seiner Broschüre „Kostenerfassung und Kostenkontrolle im mittelständischen Brennstoff- und Mineralölhandel“ die Empfehlung ausgesprochen, ein Werbebudget in Höhe von 0,10 bis 0,20 Cent/100 Liter einzuplanen. Das heißt: 1.000 bis 2.000 EUR pro 1.000 cbm Absatz!
Und wie hoch ist Ihr Budget für Marketingmaßnahmen?**